
Osnove marketinga

Studije menadžmenta, ljetnji semestar 2019/20 godine

Prvi zadatak za aktivnost

Drage kolege,

kako situacija nalaže, aktivnosti na času mijenjamo aktivnostima koje možete da uradite i od kuće. 😊

Zato ćemo vam svake srijede slati po jedan zadatak koji radi svako od vas pojedinačno. Urađen zadatak šaljete na e-mail adresu: osnove.marketinga2020@gmail.com do sljedećeg utorka u ponoć. Za svaku od tih aktivnosti možete dobiti maksimalno po 2 poena.

Za ovu nedjelju zadatak je baš lak. 😊

Na časovima smo pominjali termin “product placement” ili plasiranje proizvoda kroz različite sadržaje poput filmova, serija, TV emisija i sl. Koliko puta vam se dogodilo da dok gledate neki film uočite brend koji vas zanima? Da li ga poslije toga potražite, na internetu ili u prodavnici? 😊

Pošto sada imate dosta vremena za sadržaje zabavnog karaktera, napišite u par rečenica šta ste to uočili, gdje, šta mislite je li dobro odabrana ciljna grupa za pasman tog proizvoda, kakva je bila atmosfera kada je ona prikazan i sl.

Napišite samo par rečenica i sačuvajte to kao odvojen Word dokument sa naslovom Prvi zadatak i pošaljite ga u prilogu maila. Nemojte zaboravite da ga potpišete i napišete svoj broj indeksa. 😊

Budite dobro, čuvajte se, uživajte sa svojim ukućanima i naravno, #OstaniteDoma!

Veliki pozdrav,

Bojana